

ALGEMENE VOORWAARDEN

Artikel 1 Definities

1. **BRAND:** BRAND! communicatie B.V. handelend onder de naam BRAND The Urban Agency, die van de opdrachtgever opdracht krijgt tot het verrichten van diensten of het leveren van zaken.
2. **De opdrachtgever:** de natuurlijke of rechtspersoon die aan BRAND een offerte heeft gevraagd of opdracht heeft gegeven tot het verrichten van diensten of de levering van zaken.
3. **De VPRA:** VPRA, Brancheorganisatie voor public relations/communicatie-adviesbureaus, postbus 5155, 6802 ED Arnhem.
4. **De VPRA-Gedragscode:** de gedragscode voor leden van de VPRA, bedoeld in artikel 21 lid 2 van de statuten van de VPRA, zoals vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering van de VPRA.
5. **De overeenkomst:** de overeenkomst tussen BRAND en de opdrachtgever zoals deze onder toepassing van deze algemene voorwaarden is of wordt gesloten.

Artikel 2 Toepassing en geldigheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen BRAND en de opdrachtgever gesloten overeenkomsten.
2. Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig voor zover deze afwijkingen schriftelijk tussen partijen zijn overeengekomen.
3. Algemene (inkoop)voorwaarden van de opdrachtgever zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze met uitsluiting van deze algemene voorwaarden van toepassing zullen zijn.
4. Van toepassing is steeds de versie van de algemene voorwaarden zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst.

Artikel 3 Offertes, aanbiedingen

1. Alle aanbiedingen door of vanwege BRAND gedaan, zijn vrijblijvend. Het enkel uitbrengen daarvan verplicht BRAND niet tot het sluiten van een overeenkomst. Als datum van totstandkoming van de overeenkomst zal gelden de datum van de bevestiging door BRAND. Eventueel later gemaakte aanvullende afspraken of aangebrachte wijzigingen zijn slechts geldig indien BRAND deze schriftelijk heeft bevestigd en de opdrachtgever hiertegen niet binnen 8 dagen schriftelijk bezwaar heeft gemaakt.
2. BRAND behoudt zich het auteursrecht voor op de bij de aanbieding en of bij andere gelegenheden - zoals het in artikel 8 bedoelde voorwerk - verstrekte teksten, strategische concepten, afbeeldingen, tekeningen, schetsen, ontwerpen en berekeningen. Deze blijven eigendom van BRAND en mogen zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van BRAND door de opdrachtgever niet worden gekopieerd c.q. aan derden worden getoond of ter hand gesteld of op andere wijze worden gebruikt. Op verzoek van BRAND dienen deze onverwijld aan BRAND te worden teruggezonden.

Artikel 4 Overeenkomst

1. Behoudens voor zover de overeenkomst tevens de levering van zaken omvat, is de samenwerking tussen de opdrachtgever en BRAND een overeenkomst van opdracht.

Artikel 5 Algemene verplichtingen

1. BRAND verplicht zich de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit te voeren. De overeenkomst met de opdrachtgever is een inspanningsverbintenis. BRAND zal zich bij de uitvoering van de overeenkomst richten naar hetgeen in de VPRA-Gedragscode omtrent de professionele verplichtingen tegenover opdrachtgevers is opgenomen. Op diens verzoek wordt aan de opdrachtgever een exemplaar van de VPRA-Gedragscode verstrekt.
2. Voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft BRAND het recht (delen van) het werk door derden te laten uitvoeren. BRAND zal dit in overleg met de opdrachtgever doen.
3. Beide partijen zullen meewerken aan overeengekomen procedures en zullen elkaar de voor de goede uitvoering van de werkzaamheden benodigde informatie zo spoedig mogelijk nadat de wederpartij daarom heeft gevraagd ter beschikking stellen. Voorwerpen, materialen of gegevens, die aan BRAND voor, door of namens de opdrachtgever ter beschikking zijn gesteld, worden gehouden voor rekening en risico van de opdrachtgever.

4. Partijen zullen zich ten opzichte van elkaar zorgvuldig gedragen en elkaars belangen noch binnen noch buiten deze overeenkomst schaden.
5. BRAND verplicht zich al hetgeen bij de uitoefening van haar werkzaamheden ter kennis komt en dat van vertrouwelijke aard is of waarvan BRAND geacht kan worden het vertrouwelijke karakter te onderkennen, geheim te houden. Behoudens indien zulks noodzakelijk is ter voldoening aan een wettelijke plicht, mag BRAND alleen met toestemming van de opdrachtgever die geheimhouding doorbreken.
6. Indien BRAND de werkzaamheden niet naar de wens van opdrachtgever uitvoert, kan de laatste BRAND in overweging geven die werkzaamheden op een andere wijze uit te voeren. Indien BRAND niet bereid is aan dit verzoek te voldoen, hetgeen BRAND vrijstaat, is opdrachtgever bevoegd de opdracht op te zeggen. Het bepaalde in artikel 6 van deze voorwaarden is op deze opzegging van toepassing.

Artikel 6 Duur en beëindiging

1. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, wordt de overeenkomst geacht voor onbepaalde tijd te zijn aangegaan. Een voor onbepaalde tijd aangegane overeenkomst kan te allen tijde worden opgezegd met inachtneming van de in de overeenkomst geregelde opzegtermijn, of bij gebreke daarvan, met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden.
2. Een overeenkomst aangegaan voor bepaalde tijd of voor de tijd noodzakelijk voor de voltooiing van de opdracht, kan, behoudens indien in de overeenkomst uitdrukkelijk anders is bepaald, tussentijds door een der partijen uitsluitend schriftelijk worden opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden.
3. Bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomst in de zin van het voorgaande lid van dit artikel door de opdrachtgever, is de laatste aan BRAND gedurende de opzegtermijn een vergoeding verschuldigd. Deze vergoeding is tenminste gelijk aan het gemiddelde van het honorarium zoals dit door BRAND is gedeclareerd over de aan de opzegtermijn voorafgaande twaalf maanden (of zoveel korter als de overeenkomst geduurd heeft) of, indien de overeenkomst 3 maanden of korter heeft geduurd dan wel de opdracht nog niet is aangevangen, het honorarium zoals dit door BRAND gedeclareerd zou worden gedurende de eerste drie maanden van de opdracht. Het vorenstaande geldt onverminderd de gehoudenheid van de opdrachtgever tot betaling van de declaraties voor werkzaamheden die de opdrachtgever BRAND tijdens de opzegtermijn laat verrichten, voor zover deze meer dan voormeld gemiddelde belopen.
4. Bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomst door BRAND, kan BRAND geen aanspraak maken op enige vorm van vergoeding anders dan voor werkzaamheden die BRAND tijdens de opzegtermijn verricht. BRAND is verplicht lopende werkzaamheden tot aan het einde van de opzegtermijn normaal en naar behoren af te wikkelen, tenzij de opdrachtgever anders beslist.
5. BRAND heeft het recht de overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst en zonder inachtneming van een opzegtermijn te beëindigen in geval de opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, of buiten faillissement of surseance een akkoord met schuldeisers nastreeft, zulks onverlet het recht van BRAND op schadevergoeding wegens voortijdige beëindiging.
6. De overeenkomst eindigt, onverminderd het bepaalde in art. 408-410 boek 7 BW en onverminderd het bepaalde in de voorgaande leden van dit artikel:
 1. door de voltooiing van de opdracht;
 2. Indien door overmacht voltooiing van de opdracht onmogelijk is geworden.

Artikel 7 Evenement

1. In aanvulling op het gestelde in artikel 6 en 8 geldt dat bij annulering door opdrachtgever van een door BRAND te organiseren evenement, door BRAND naast alle reeds gemaakte kosten, het volgende aan opdrachtgever in rekening wordt gebracht:

Annuleringsdatum	% van overeengekomen honorarium
Meer dan 3 maanden voor uitvoeringsdatum	25 %
Vanaf 1 tot en met 3 maanden voor uitvoeringsdatum	50%
Vanaf 2 weken tot en met 1 maand voor uitvoeringsdatum	75%
2 weken of minder voor uitvoeringsdatum	100%

2. De annulering van een evenement geschiedt schriftelijk waarbij de datum van ontvangst van de annulering door BRAND bepalend is voor de aan opdrachtgever in rekening te brengen bedragen.
3. Eventuele kosten die op basis van nacalculatie worden berekend, worden zo spoedig mogelijk na het evenement door BRAND bij opdrachtgever in rekening gebracht, en dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te worden betaald.
4. BRAND is gerechtigd om een evenement door middel van (gedeeltelijke) vooruitbetaling te factureren.
5. Wanneer het evenement op grond van overmacht niet doorgaat, vindt geen restitutie plaats van het overeengekomen honorarium.
6. Het voor calculatie door opdrachtgever opgegeven aantal deelnemers van een evenement bindt opdrachtgever. Bij overschrijding van het opgegeven aantal deelnemers maken partijen nadere financiële afspraken waarbij als uitgangspunt geldt dat de financieel nadelige effecten van de overschrijding voor rekening van opdrachtgever zijn. Bij deelname van minder dan het opgegeven aantal deelnemers blijft het honorarium ongewijzigd.

Artikel 8 Honoraria, kosten en declaraties

1. De honorering van BRAND geschiedt, tenzij een andere wijze van beloning is overeengekomen, op basis van uurtarieven. Andere beloningen kunnen zijn een vaste vergoeding per tijdseenheid (retainer fee) of een vaste prijs (per project of opdracht).
2. BRAND is gerechtigd haar uurtarieven en/of honoraria die eventueel krachtens de overeenkomst op andere basis worden vastgelegd, door indexering aan te passen. Indexering kan ten hoogste eenmaal per jaar en niet eerder dan drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst plaatsvinden. Verhogingen als in de vorige volzin bedoeld worden pas berekend nadat zij aan de opdrachtgever zijn medegedeeld. Indexering geschiedt aan de hand van de Consumentenprijsindexcijfers (CPI), Werknemersgezinnen met laag inkomen, op basis van 1990 = 100, als gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS), en wel door telkens de tot de datum van aanpassing geldende tarieven te vermenigvuldigen met een breukgetal, waarvan de teller is het jaarprijsindexcijfer, geldende voor het laatst verstreken kalenderjaar voor de datum van ingang van de aangepaste tarieven, en de noemer is het jaarprijsindexcijfer, geldende voor het aan dat laatst verstreken kalenderjaar voorafgegane kalenderjaar.
3. Indien wordt gewerkt aan de hand van tevoren overeengekomen begrotingen met de uurtarieven als grondslag, mag BRAND niet van deze begrotingen afwijken, behalve voor indexering als in het voorgaande lid van dit artikel omschreven of bij tussentijdse wijziging van de overeenkomst door de opdrachtgever. Indien de opdrachtgever de overeenkomst tussentijds in omvang terugbrengt, dient de opdrachtgever het oorspronkelijk honorarium even lang door te betalen als is voorzien in artikel 6, dat handelt over opzegging van een opdracht. BRAND is verplicht om, wanneer een overschrijding van de wederzijds goedgekeurde begroting kan worden voorzien, daarover onmiddellijk de opdrachtgever te informeren en zo nodig een nieuwe begroting ter goedkeuring voor te leggen.
4. Naast honorarium zijn verschuldigd de bureaunkosten en de kosten van derden, die door BRAND in het kader van de overeenkomst zijn ingeschakeld. Op begrotingen en declaraties worden de kosten onderscheiden in: honorarium bureau, bureaunkosten en, indien van toepassing, kosten van derden. Onder bureaunkosten worden onder andere verstaan telefoon-, fax-, porti-, koeriers-, foto- kopie-, knipsel- en reis- en verblijfkosten.
5. In principe zal de opdrachtgever kosten van derden rechtstreeks voldoen. Verloopt de betaling van derden via BRAND, dan is BRAND gerechtigd tot het berekenen van een toeslag voor rente- en administratiekosten.
6. Tenzij anders is overeengekomen declareert BRAND maandelijks achteraf het over een kalendermaand verschuldigde honorarium en de bureaunkosten. Kosten van derden kunnen onmiddellijk na ontvangst van daarop betrekking hebbende facturen worden doorbelast. De betalingstermijn voor declaraties van BRAND bedraagt 14 dagen terwijl een beroep op schuldvergelijking is uitgesloten. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de opdrachtgever vanaf de vervaldatum per kalendermaand of een gedeelte van een maand de wettelijke rente verschuldigd met een minimum van 1%.
7. Bij gebreke van tijdige betaling is de opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de rente tevens de gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incasso bureaus. De buitengerechtelijke incassokosten worden gesteld op tenminste 15% van de hoofdsom met rente, zulks met een minimum van € 40,-
8. Indien partijen zijn overeengekomen dat een uurprijs wordt gehanteerd, dienen de gewerkte uren bij de declaratie voldoende te zijn gespecificeerd.
9. Alle prijzen zijn, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, exclusief BTW.

Artikel 9 Voorwerk

1. Indien door de opdrachtgever van BRAND, alvorens een overeenkomst wordt gesloten, wordt verlangd dat BRAND zich specifieke op de opdrachtgever toegesneden kennis inzake de specifieke problematiek van de opdrachtgever eigen maakt, heeft BRAND daarvoor aanspraak op een redelijke vergoeding.
2. Alvorens BRAND dit voorwerk zal verrichten, zal BRAND schriftelijk aan de opdrachtgever laten weten dat bedoelde werkzaamheden in rekening zullen worden gebracht, ook bij het niet tot stand komen van de overeenkomst.

Artikel 10 Rechtstreekse arbeidsrelatie

1. Opdrachtgever is slechts gerechtigd een arbeidsverhouding aan te gaan met een werknemer van BRAND of een door BRAND bij opdrachtgever ingezette zelfstandige indien aan de in dit artikel genoemde voorwaarden wordt voldaan.
2. Opdrachtgever stelt BRAND tijdig en schriftelijk in kennis van het voornemen om een arbeidsverhouding aan te gaan met een werknemer van BRAND of een door BRAND bij opdrachtgever ingezette zelfstandige, alvorens aan dit voornemen uitvoering te geven. Indien opdrachtgever met inachtneming van het voorgaande een arbeidsverhouding aangaat met voorgenoemde werknemer of zelfstandige, is opdrachtgever aan BRAND een vergoeding verschuldigd gelijk aan het laatst geldende honorarium voor die persoon over de resterende duur van de opdracht/het project. Indien opdrachtgever een arbeidsverhouding aangaat met voorgenoemde werknemer of zelfstandige binnen 3 maanden nadat de opdracht is geëindigd, is opdrachtgever aan BRAND een vergoeding verschuldigd van € 5.000,-. Dit geldt zowel in het geval dat opdrachtgever voorgenoemde werknemer of zelfstandige hiertoe rechtstreeks of via derden heeft benaderd, als wanneer voorgenoemde werknemer zelf rechtstreeks of via derden bij opdrachtgever heeft gesolliciteerd.
3. Voor de toepassing van dit artikel wordt onder het aangaan van een arbeidsverhouding mede verstaan het:

4. Sluiten van een arbeidsovereenkomst voor hetzelfde of ander werk;
5. Sluiten van een overeenkomst van opdracht voor hetzelfde of ander werk;
6. Sluiten van een overeenkomst tot aanneming van hetzelfde of ander werk;
7. Aanstellen als ambtenaar voor hetzelfde of ander werk;
8. Ter beschikking stellen van de betreffende werknemer of zelfstandige aan opdrachtgever door een derde voor hetzelfde of ander werk;
9. Aangaan van een arbeidsverhouding door de betreffende werknemer of zelfstandige met een derde voor hetzelfde of ander werk, waarbij opdrachtgever en die derde in een groep zijn verbonden dan wel de één de dochtervennootschap van de ander is.

Artikel 11 Inschakeling meer bureaus

1. De opdrachtgever zal niet dan na tijdig vooroverleg met BRAND public relations opdrachten verlenen aan andere public relations/communicatie-adviesbureaus c.q. adviseurs, ongeacht of deze zijn aangesloten bij de VPRA of niet.

Artikel 12 Auteursrecht

1. De opdrachtgever verkrijgt van BRAND een in tijdsduur onbeperkte licentie voor het gebruik van auteursrechtelijke beschermde werken, die door BRAND in de uitvoering van de overeenkomst ten behoeve van de opdrachtgever worden gemaakt, met dien verstande dat de licentie slechts geldt zodra en zolang de opdrachtgever voldoet aan de financiële verplichtingen, die verband houden met de beschikbaarstelling van het auteursrechtelijk beschermde werk.
2. De in het voor gaande bedoelde licentie geldt uitsluitend voor gebruik van het desbetreffende werk door de opdrachtgever zelf. Gebruik door derden is derhalve niet toegestaan dan na schriftelijke toestemming van BRAND.

Artikel 13 Uitingen en mededelingen

1. Door BRAND namens de opdrachtgever gedane uitingen en mededelingen in het kader van de uitvoering van de overeenkomst geschieden uitsluitend voor rekening en risico van opdrachtgever. Indien terzake van zodanige uiting/mededeling een klacht tegen de opdrachtgever wordt ingediend of tegen de opdrachtgever een vordering in rechten wordt ingesteld, beslist de opdrachtgever over de wijze van verweer in overleg met BRAND.
2. Indien BRAND terzake van een in het voorgaande lid bedoelde uiting/mededeling in rechten wordt betrokken danwel terzake tegen haar een klacht wordt ingediend, zal zij BRAND daarvan onverwijld mededeling doen aan de opdrachtgever. In overleg tussen partijen zal worden beslist of BRAND zelfstandig verweer zal voeren danwel of de opdrachtgever uit naam van BRAND de procedure zal voeren. In beide gevallen komen alle kosten van de behandeling van de klacht en/of procedure voor rekening van de opdrachtgever, een eventuele veroordeling in de proceskosten of bijdrage in de kosten ten behoeve van de wederpartij daaronder begrepen.
3. De opdrachtgever vrijwaart BRAND tegen alle aanspraken van derden gebaseerd op de (on)juistheid en de feitelijke inhoud van door BRAND namens de opdrachtgever gedane uitingen en mededelingen in het kader van de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 14 Aansprakelijkheid

1. BRAND is bij de uitvoering van werkzaamheden niet zijnde de levering van zaken, aansprakelijk voor schade ontstaan door toerekenbare tekortkomingen in de nakoming van de overeenkomst. Behoudens indien sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid is de aansprakelijkheid voor de schade veroorzaakt door de tekortkoming bij de uitvoering van werkzaamheden beperkt tot het bedrag van het honorarium dat BRAND voor haar werkzaamheden in het kader van de overeenkomst heeft ontvangen. Bij overeenkomsten die een langere looptijd dan een half jaar hebben, geldt voorts een beperking van de hier bedoelde aansprakelijkheid tot maximaal het declaratiebedrag over de laatste zes maanden voorafgaand aan de tekortkoming.
2. Ingeval van aansprakelijkheid van BRAND voor de levering van zaken, zal BRAND te harer keuze ofwel een vergoeding betalen tot ten hoogste de factuurwaarde van de geleverde zaken, of de geleverde zaken gratis vervangen.
3. BRAND is niet aansprakelijk voor toerekenbare tekortkomingen van derden die BRAND met toestemming van de opdrachtgever heeft ingeschakeld. Voor zover BRAND jegens een derde, die zij met toestemming van de opdrachtgever heeft ingeschakeld, aanspraken op schadevergoeding geldend kan maken die de opdrachtgever niet rechtstreeks toekomen, zal BRAND al hetgeen doen, respectievelijk de opdrachtgever waar mogelijk in staat stellen die aanspraken geldend te maken. De kosten daarvan komen voor rekening van de opdrachtgever.
4. Tot vergoeding van meer of andere schade, gevolgschade daaronder begrepen, dan in de voorgaande leden van dit artikel bepaald, is BRAND niet gehouden.
5. Eventuele aanspraken van de opdrachtgever als bedoeld in dit artikel dienen binnen een half jaar nadat de tekortkoming is ontdekt, of redelijkerwijs had kunnen worden ontdekt, schriftelijk bij BRAND te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de aanspraken zijn vervallen.

Artikel 15 Nakoming

1. Indien de opdrachtgever in gebreke blijft met de nakoming van zijn financiële verplichtingen of eisen aan BRAND stelt die strijdig zijn met de VPRA-Gedragscode, is het desbetreffende lid verplicht daarvan melding te maken aan het VPRA-Bestuur.
2. BRAND is bevoegd de nakoming van zijn verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
 - a) Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt;
 - b) Na het sluiten van de overeenkomst aan BRAND ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 - c) Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.

Artikel 16 Geheimhouding

1. BRAND verplicht zich al hetgeen waarvan bij de uitoefening van werkzaamheden kennis wordt genomen en dat van vertrouwelijke aard is of waarvan zij geacht kan worden het vertrouwelijke karakter te onderkennen, geheim te houden. Alleen met toestemming van de opdrachtgever mag BRAND die geheimhouding doorbreken en/of op grond van een wettelijke plicht. De plicht tot geheimhouding strekt zich uit tot alle medewerkers(-sters) van BRAND. BRAND waarborgt de bescherming van bronnen, die bij de uitoefening van het vak en/of bij de realisering van een opdracht worden aangewend, zowel tegenover de opdrachtgever als tegenover derden.

Artikel 17 Klachten

1. BRAND is onderworpen aan de beroepsregels zoals neergelegd in de VPRA- Gedragscode. De gedragscode kan door de opdrachtgever worden opgevraagd bij het secretariaat van de VPRA aan het in artikel 1 lid 3 vermelde adres.
2. Indien de opdrachtgever van oordeel is dat BRAND zich niet heeft gedragen overeenkomstig het bepaalde in de VPRA-gedragscode, kan hij zich met een klacht wenden tot het College van Toezicht. De klacht dient te worden gezonden aan het secretariaat van de VPRA.

Artikel 18 Geschillen

1. Geschillen tussen opdrachtgever en BRAND naar aanleiding van de overeenkomst of de uitvoering daarvan worden beslist door de rechtbank die bevoegd is voor de vestigingsplaats van BRAND, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.
2. Op deze algemene voorwaarden en de overeenkomst is Nederlands Recht van toepassing.