

4 dingen die je nu al kunt doen, vóóordat de schop de grond in gaat

Uit de routekaart Cultuur in gebiedsontwikkeling, die ik samen met Kunstgebouw en Studio Ruimte maakte. Voor cultuurmakers én beleidsmakers.

Swipe →

WAAROM DIT ERTOE DOET

Cultuur komt bijna altijd te laat aan tafel

Niet uit onwil. Maar de voorbereidingsfase, het moment waarop het écht wordt vastgelegd, gaat vaak ongemerkt voorbij.

In die fase worden bestemmingsplannen aangepast, aanbestedingen uitgezet en samenwerkingsovereenkomsten getekend. Staat cultuur daar niet in, dan is het later een gunst in plaats van een afspraak.

ALS CULTUURMAKER

Vier manieren om invloed uit te oefenen

- ✓ Spreek in bij de gemeenteraad
- ✓ Dien een zienswijze in
- ✓ Ga in gesprek met ontwikkelaars
- ✓ Werk een exploitatieplan uit

01

Spreek in bij de behandeling van de gebiedsvisie

- ✓ In de commissie of de gemeenteraad. Vijf minuten spreektijd op het juiste moment weegt zwaarder dan tien mails later in het traject.

02

Dien een zienswijze in zolang de visie ter inzage ligt

- ✓ Zwart op wit, binnen de termijn. Een zienswijze moet formeel behandeld worden. Een goed gesprek in de wandelgang niet.

03

Ga in gesprek met projectontwikkelaars

- ✓ Zodat jouw idee meegaat in hun plan voor het aanbestedingstraject. Zij zoeken onderscheidend vermogen. Cultuur levert dat.

04

Werk een concreet exploitatieplan uit

- ✓ Een goed idee zonder businesscase overleeft geen enkele onderhandeling. Laat zien wat de plek kost, wat hij oplevert en wie hem draait.

Maak het contractueel afdwingbaar

Leg vast in de samenwerkingsovereenkomst:

- ✓ Aantal m² voor cultuur
- ✓ Huurprijs of maatschappelijke huur
- ✓ Type functie
- ✓ Programmering

→ En denk aan het budget voor structurele exploitatie.

GRATIS TE LEZEN

De hele routekaart, fase voor fase

Verkenning · Verdieping · Voorbereiding · Uitvoering · Exploitatie

Per fase zie je wie er beslist, waar jouw invloed zit en wat je concreet kunt doen.

Link staat in de reacties

Gemaakt met Kunstgebouw en Studio Ruimte